

Yayın İlan Duyuru ve Reklamların Mevzuata Uygunluğunun İzlenmesine İlişkin Esaslar

Sermaye Piyasası Kurulu'nun 17.12.2013 tarih ve 28854 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren Seri: III-39.1 sayılı Yatırım Kuruluşlarının Kuruluş ve faaliyet Esasları Hakkında Tebliğ'in 41. Maddesi kapsamında yayın, ilan, duyuru ve reklamlara ve mevzuata uygun olup olmadığının kontrolüne ilişkin esaslar aşağıda yer almaktadır.

Bu kapsamda Şirketimiz,

- Yatırım hizmet ve faaliyetlerine yönelik olarak her türlü iletişim araçları ile yaptığı yayın, ilan, duyuru ve reklamlarda yalan, yanlış veya yanıltıcı bilgilere dayalı ve müşterilerin tecrübe veya bilgi noksanlıklarını istismar edici yayın, ilan, duyuru ve reklam yapmayacak, diğer yazılı ve sözlü açıklamalarda bulunmayacaktır.
- Yayın, ilan, duyuru ve reklamlarında mevzuatın imkân verdiği haller hariç olmak üzere mutlak getiri ve/veya zarara karşı garanti taahhüdünde bulunmayacaktır.
- Reklam ve ilanlarda, Şirketimizin mali durumuna ilişkin sayısal veriler ile yönetilen "portföy büyüklüğüne", "işlem hacmine" ilişkin veya buna benzer resmi verilerle kanıtlanması mümkün olan ifadeler, ancak bu yargılara ulaşmayı sağlayabilecek kaynaklar referans gösterilmek suretiyle kullanılacaktır. Bu tür bilgiler için sadece kamu kurum ve kuruluşlarının ilgili yayınları ile mali alanda meslek örgütü niteliğindeki kuruluşların kaynakları referans olarak gösterilebilir.
- Müşterilere yönelik bire bir tanıtım ve bilgilendirmelerde de bu esaslara uyulur.
- Yatırım hizmet ve faaliyetlerine ilişkin tüm yayın, ilan, duyuru ve reklamların bir örneği Kurulun belge kayıt düzenlemelerinde belirtilen 5 yıllık süreyle saklanır.